

## QUALIDADE DE PRODUTO E PROCESSO NO ÂMBITO DA SUSTENTABILIDADE: produção mais limpa e tecnologia limpa

Adrielly Cardoso Lopes (IC)<sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Discente do curso de Administração do Instituto Luterano de Itumbiara ILES/ULBRA, Goiás, \*[cladrielly@gmail.com](mailto:cladrielly@gmail.com)

**PALAVRAS-CHAVE:** Qualidade, Sustentabilidade, Produção, Tecnologia.

### INTRODUÇÃO

A qualidade é um requisito precioso na produção de bens e serviços, juntamente cresceu a importância do desempenho ambiental dentro das organizações. Produção mais limpa e tecnologia limpa possibilitam com que no processo produtivo haja a menor geração de resíduos prejudiciais ao meio ambiente e sociedade. Dispõe como objetivo geral avaliar se a produção mais limpa e tecnologia limpa afetam na produtividade com qualidade das organizações.

### METODOLOGIA

Este trabalho trata-se de uma pesquisa descritiva sendo aplicada por possuir clareza em seus objetivos, a coleta e análise de dados foram feitas através de levantamento e pesquisa bibliográfica. A condução do levantamento foi por meio de um questionário sobre produção mais limpa e tecnologia limpa, sendo aplicado a três colaboradores de três empresas de diferentes segmentos no estado de Goiás.

### RESULTADOS E DISCUSSÃO

O trabalho em questão ainda esta em andamento, mas se espera como resultado que a produção mais limpa e tecnologia limpa não afetam a produtividade de maneira prejudicial.

Em relação às estratégias competitivas entre as empresas está incluída a produção mais limpa, uma vez que à medida que a empresa abraça a P+L, obterá economia de custos, eficiência no processo industrial, melhoria na qualidade dos produtos e fortalecimento da imagem da empresa frente à sociedade,

órgãos ambientais, clientes e consumidores.<sup>1</sup> As tecnologias limpas são conhecidas também como processos verdes e sustentáveis que usam alternativas e novas tecnologias para a produção da mesma quantidade de energia ou produtos sem que exista poluição ambiental.<sup>2</sup>

Após a aplicação do questionário, se espera como resultado que as organizações estão valorizando o meio ambiente, onde a produção mais limpa e utilização de tecnologias limpas estão presentes ou sendo implantadas nas empresas referentes, sendo vista como fator competitivo no mercado.

### CONCLUSÃO

Concluiu-se então que a utilização da produção mais limpa e tecnologia limpa contribuem de forma benéfica na produção de seus bens e serviços, não afetando a produtividade da organização; eliminando, reduzindo e reciclando seus resíduos e emissões de gases poluentes; aumentando a valorização da empresa perante seus clientes, colaboradores e fornecedores; gerando maior vantagem competitiva.

<sup>1</sup> PORTER, M. E. *Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência*. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

<sup>2</sup> *Exemplos de Tecnologia Limpa*. 2013. Disponível em: [www.pensamentoverde.com.br](http://www.pensamentoverde.com.br). Visualizado em: 23 de maio de 2014 as 16:24:16.