

AUMENTAR AS VISUALIZAÇÕES EM UM SITE ACADEMICO ATRAVES DO USO DE SEO (TECNICAS DE OTIMIZAÇÕES DE SITES).

Guilherme Abdala David de Almeida¹; Roger Amandio Luz²

¹ Graduando em Sistemas de Informações, pela Universidade Luterana Brasileira, Itumbiara – GO, Guilhermeabdala@hotmail.com; ² Professor Roger Amandio Luz Universidade Luterana Brasileira, Itumbiara – GO

RESUMO – O estudo teve como objetivo aplicar as técnicas de SEO (search engine optimization) em um site acadêmico, e notar o quanto estas técnicas foram relevantes para aumentar o ranqueamento do site, nos mecanismos de busca do Google, conseqüentemente aumentando o numero de acessos e divulgação do próprio. Para tal foi criado um site para o curso de psicologia, do ILES/ULBRA, e neste foram inseridas as técnicas de SEO, como algumas mudanças no HTML do site, algumas técnicas de Interface homem computador, colocação de tags. Técnicas estas visando com que quando pesquisado determinada palavra chave o site apareça no top 10 das pesquisas do Google, na primeira pagina entre os 10 sites lá presentes.

Palavras-chave: SEO, pesquisa orgânica, Google.

INTRODUÇÃO

Segundo CASSIA, Rita (2007) a internet é uma maneira muito eficiente de se ter acesso a um grande número de informações de forma simultânea. Onde se criam oportunidades de interagir com outras pessoas, fazer compras on-line e debater sobre assuntos relevantes, facilitando a resolução de problemas sem que haja necessidade de sair de casa. Sendo assim, muitas pessoas viram na internet a oportunidade de divulgarem seus serviços, sendo eles: vendas em geral, prestações de serviços ou sites com os mais diversos tipos de informações.

Não adianta, no entanto, possuir o site, sem que ele possua visualizações, tornando-se assim o problema: Como fazer com que o site acadêmico tenha mais visibilidade na web e assim obter mais acessos?

De acordo com o problema, existem os buscadores que são muito populares entre os internautas, e que oferecem uma excelente ferramenta que permite encontrar o conteúdo

que procuram de uma forma mais simples. Isso, sem eles, seria quase impossível pesquisar qualquer conteúdo.

Dentre os milhares de buscadores presentes na internet, nós temos os três mais utilizados, sendo eles o Google, Microsoft Bing e o Yahoo, tendo o Google como o mais utilizado, dominando 62,9% das buscas enquanto os outros - Yahoo e Bing - 19,2% e 12,5%, respectivamente, segundo uma pesquisa realizada pela ComScore em Setembro de 2010.

Assim, para conseguir que o site tenha visibilidade e obtenha mais acessos, basta ele aparecer entre os primeiros sites nos resultados das buscas do Google, em que pode resultar em centenas ou até milhares de visitantes todos os dias.

Para que isso aconteça, não basta apenas criar um site ou blog e publicar algum conteúdo, esperando que ele, sozinho, obtenha boas posições nos resultados de buscas.

É necessário oferecer aos visitantes o que eles procuram como conteúdos de qualidades e aperfeiçoar as páginas para que, quando os usuários procurarem algo, o Google mostre o site ou o blog em uma de suas primeiras páginas. Então, este estudo versará sobre as mais diversas técnicas de SEO para, assim, alavancar o número de acessos a um site.

METODOLOGIA

Para criação do site primeiramente foi escolhido qual seria o sistema de gerenciamento de conteúdo para web. E de acordo com os requisitos necessários o blogger foi o mais indicado. Após esta escolha do sistema de gerenciamento; junto com a coordenação de psicologia, foi se escolhido o nome do site, quais páginas ele deve ter, as informações a serem adicionadas, as paginas que ele deve “linkar”, logotipo, entre outros parâmetros básicos do site. E em seguida

foram inseridas as técnicas de SEO que são um conjunto de estratégias com o objetivo de potencializar e melhorar o posicionamento de um site nas páginas de resultados, nos sites de buscas chamados de “search engine optimization” (SEO), em português conhecido como Otimização de Sites.

Sendo que os mecanismos de buscas indicam diferentes tipos de listagens nas páginas de resultados, sendo elas, publicidades pagas, conteúdo de publicidade paga por clique, anúncios, pagamento para inclusão em sistemas de busca e resultado de busca orgânica, em que figura o nosso trabalho.

O SEO utiliza de estratégias que podem melhorar tanto o número de visitas quanto à qualidade dos visitantes, visto que isso significa que os visitantes venham a concluir as ações esperadas pelos proprietários do site como: comprar, assinar, aprender algo, sendo assim, muito eficiente quando usada como parte de uma estratégia de marketing.

RESULTADOS ESPERADOS E DISCUSSÃO

Assim com o site já criado e pronto para o acesso. Ao se pesquisar palavras chave como “Curso de Psicologia em Itumbiara” no Google, não era possível achar o site entre as primeiras 10 páginas. Para resolver esta questão começou-se a inserir as técnicas de otimização de site (SEO). Onde a princípio se acessou a ferramenta Google Trends para ver a relevância de tais palavras chave, assim fazendo modificações em títulos e palavras chave em si, foram feitos cadastros nas ferramentas Google Analytics e Google Webmasters onde ambos trarão basicamente estatísticas sobre o site, como visitas, taxas de rejeição, como os “rastreadores do Google” enxergam o site, de onde estão vindo os acessos, quem linkou o site, criação de

sitemaps entre outros feedbacks, que norteiam a manutenção do site.

Dentro do site, foram feitas modificações de layout, para um acesso rápido a página, modificações no HTML, como inserções de códigos do próprio Google, tags para referenciar títulos subtítulos, entre outros

Após as aplicações das técnicas de SEO verificou-se uma mudança que em 5 dias, no qual quando se pesquisava no Google “Curso de Psicologia em Itumbiara”, a página se encontrava entre as 5 primeiras, na oitava posição, lembrando que por página são 10 posições; em mais 7 dias o site se encontrava na terceira posição da quinta página, em mais 2 dias estava na oitava posição da quarta página e em mais 4 dias a página já se encontra na quarta posição da segunda página. Que é a data que esta sendo este trabalho. A previsão é que até daqui 30 dias o site se encontre entre os 5 primeiros sites da primeira página de resultados orgânicos. De acordo com as **Figuras 1 e 2**.

REFERÊNCIAS

- Enge, Eric et AL. A arte de SEO. Dominando a otimização dos mecanismos de busca, 40.2.ed. 2012
- FELIPINI, Dailton. Google Top 10. Como colocar seu site ou blog na primeira página do Google (2010)
- Jerkovic, John I. Guerreiro SEO (2010)
- NIELSEN, Jakob e LORANGER, Hoa (2007) Usabilidade na Web Projetando Websites com qualidade: PORTO;
- CASSIA de Rita. Importância da Internet Disponível em : <http://www.uniblog.com.br/ritaprodencio/271263/> Data de acesso: 23/10/2013 as 17:19

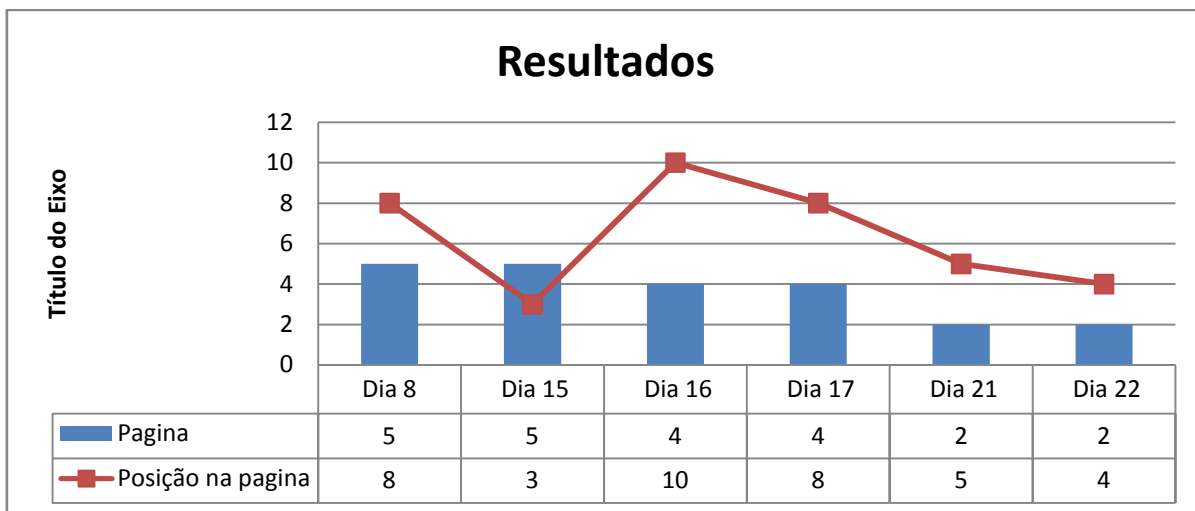


Figura 1 - Posição da página

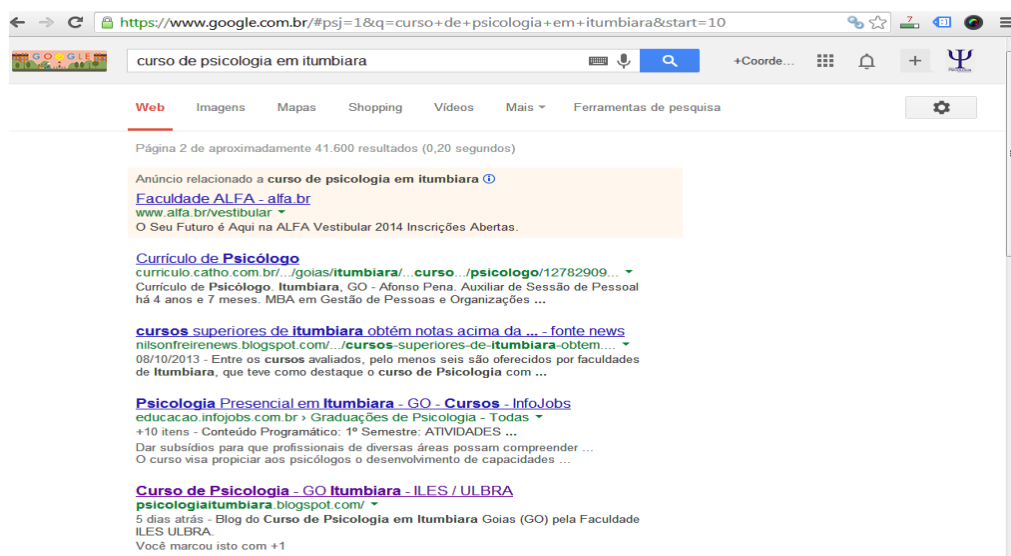


Figura 2 - Posição da página na serp dia 22