

IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL NA EMPRESA MINERVA FOODS

Suellen Oliveira dos Santos (IC)^{1*}, Kely Marques da Silva (IC)¹, Yara Fernandes Oliveira (IC)¹, Thamires Bianca Oliveira Silva (IC)¹, Wildner Ribeiro de Oliveira (IC)¹

¹Discente do Curso Bacharelado em Administração do Instituto Luterano de Ensino Superior de Itumbiara-GO, (*suellenoliveira_santos@hotmail.com)

PALAVRAS-CHAVE: Gestão Ambiental, SGA, Minerva Foods.

INTRODUÇÃO

Um Sistema de Gestão Ambiental é aparado por normas, leis e objetivos a serem cumpridos. Este conjunto faz com que a empresa tenha algumas vantagens perante àquela outra que ainda não aderiu um sistema. A criação de uma imagem verde, acesso a novos mercados, redução de acidentes ambientais, maior economia e a redução de taxas tributárias são exemplos de vantagens que uma empresa tem ao aderir esse sistema (Valle, 1995)¹. Dessa forma, este trabalho tem o objetivo de implantar um Sistema de Gestão Ambiental no Abatedouro Minerva Foods, já que esta empresa atua em um ramo um tanto quanto ameaçador quando se trata de meio ambiente. A liberação de efluentes e a destinação da água utilizada serão controladas por esse sistema, o qual deverá minimizar a ação poluidora dessa organização e garantir maior qualidade e melhores resultados.

Minerva Foods é uma indústria de referencia no segmento de produção e comercialização de carne bovina, couro, exportação de gado vivo e derivados, e no processamento de proteínas bovinas, suínas e aves.

METODOLOGIA

Para análise das vantagens de se implantar um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) na empresa Minerva Foods, foram estudados todos os processos industriais destinados à comercialização de carne bovina (abatedouro). Foram descritas ainda, todas ações da empresa que visam sustentabilidade e redução de impactos ambientais. A partir dessas avaliações, foram demonstrados pontos positivos para inclusão de um SGA nos negócios da empresa.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Castro (1996)² afirma que a partir de um SGA a empresa passa a incentivar a reciclagem, buscar matérias-primas e processos produtivos menos impactantes, passando a racionalizar o uso dos recursos naturais renováveis e não renováveis. Neste sentido, a empresa Minerva Foods, implantou um SGA e a partir dele adotou práticas tais como Coleta Seletiva para destinação dos resíduos sólidos gerados, criação de um ETE (Estação Tratamento de Efluentes) para tratar todos os líquidos gerados durante a atividade de abatedouro e ações mitigadoras para reduzir emissões atmosféricas.

CONCLUSÕES

As ações ambientais manifestadas através da implantação de uma Sistema de Gestão Ambiental, buscam racionalizar o uso dos recursos naturais e reduzir o montante de dejetos e resíduos devolvidos ao meio ambiente, contribuindo para o desenvolvimento sustentável. Um SGA é tido atualmente como um diferencial competitivo, uma vez que possibilita a redução de custos produtivos através da racionalização dos processos e substituição de matérias-primas, diminuindo, com isso, o uso de recursos naturais. Faz também, com que a empresa tenha uma imagem verde junto aos seus clientes, além da reduzir as barreiras quanto a exportação de seus produtos.

¹VALLE, Cyro Eyer do. Qualidade ambiental: o desafio de ser competitivo protegendo o meio ambiente. São Paulo: Pioneira, 1995.

²CASTRO, Newton de. A questão ambiental: o que todo empresário precisa saber. Brasília: SEBRAE, 1996.